



Wie Ihr ja schon alle wisst, ist es für die gesamte Eventbranche eine schwere Zeit. Aber für uns ist es noch lange kein Grund den Kopf in den Sand zu stecken.

Aus dieser Intension heraus möchten wir euch eine Plattform bieten, um eure Auftritte weiterhin professionell an eure Fans zu bringen und Ihnen so zu zeigen, dass es immer weiter geht.

Hier die Facts:

- 9x6m Groundsupport mit 8x5m Szenenfläche
- LED Video Leinwand als Bühnenhintergrund
- Lichttechnik (vom Arri bis zum Movinglight alles was Ihr braucht)
- 64 Kanal Live-Recording
- Streaming und Videoaufnahme aus bis zu 8 Kameraperspektiven

Was ist möglich?

- Produktion von hochwertigen Videoaufnahmen
- Erstellung von Promotion Trailern
- Live-Streaming
- Audio Recording und Post Production

Wie funktioniert das?

Einfach Kontakt mit uns aufnehmen und eure Idee mit uns besprechen.

Gemeinsam finden wir einen Weg eure Vorstellung in die Tat umzusetzen.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Welt der professionellen Veranstaltungstechnik und einem eingespielten Team kann man fast alles möglich machen.

Was kostet uns das?

Die zurzeit wohl pikanteste Frage....

Für Videoproduktionen oder Aufnahmen erarbeiten wir zusammen ein Angebot, das für alle passt.

Bei Livestreaming Events würden wir gemeinsam über eine Plattform einen Spendenaufwurf starten. Den jeweiligen Link kann dann im Voraus verbreitet werden und wird auch während der Vorführung live eingeblendet. Die daraus generierten Spenden werden dann 50/50 aufgeteilt. Somit entsteht für euch kein finanzielles Risiko.

Die Einzelheiten zu diesem Ablauf haben wir nochmal in einem separaten Infoblatt zusammengefasst.



Informationen für den Livestream

Um eine Unterstützung in dieser doch recht schwierigen Zeit zu erhalten, ist es angedacht Online Spenden zu sammeln. Die gesammelten Spenden werden dann 50/50 zwischen euch und uns aufgeteilt. Somit bleibt am Ende jedem genau das, was es den Zuschauern wert ist.

Hier erhaltet Ihr ein paar Informationen was das bedeutet und wie das funktioniert.

1.) Spenden über Facebook sammeln

- Zahlung ist via Paypal oder Kreditkarte möglich
- Gebühren: 1,49% + 30cent je Spende

2.) Spenden über gofundme sammeln:

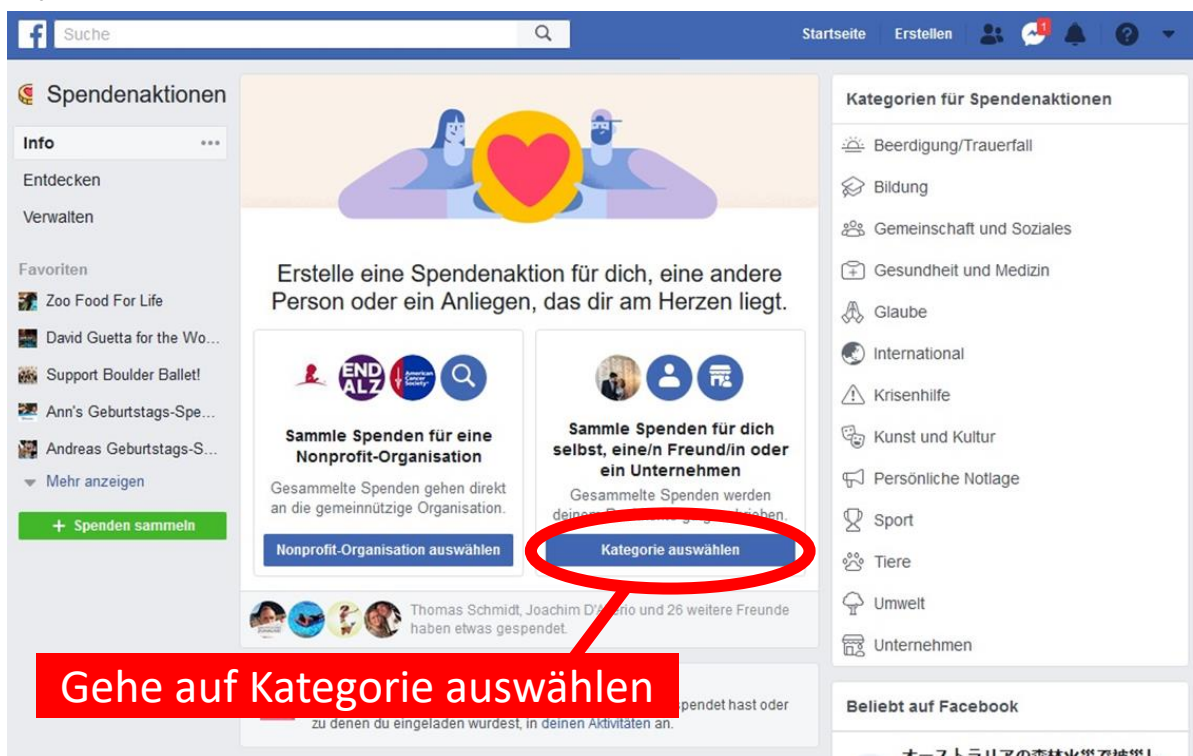
- Zahlung via Sofortüberweisung, Giropay oder Kreditkarte
- Gebühren: 2,9% + 25cent je Spende
- Link: www.gofundme.com

Auf den folgenden Seiten haben wir jeweils eine Schritt für Schritt Anleitung zum erstellen der einzelnen Spendenaktionen für euch erstellt.

1.) Gehe auf deine Facebook Seite



2.) Dann kommst du auf diese Seite



Anschließend geht dieses Fenster auf:



3.) Trage die Eckdaten ein

Los geht's mit dem 1. Schritt

überprüfen. Es kann daher sein, dass deine Spendenaktion aktuell nicht überprüft werden kann oder dies länger als gewöhnlich dauert.

Wähle eine Kategorie aus

- Kategorie auswählen +

Wo sammelst du Spenden? ⓘ

Deutschland

Wie viel Geld möchtest du sammeln? ⓘ

200 EUR

Wann soll deine Spendenaktion enden? ⓘ

Spendenaktionen sind öffentlich. Jeder auf und außerhalb von Facebook kann sie sehen, allerdings können nur Personen auf Facebook spenden.

Weiter

4.) Schreib einen kurzen Text z.B. Wann läuft der Stream etc...

Erzähl deine Geschichte

Wie lautet der Titel deiner Spendenaktion? ⓘ

Test

Weshalb sammelst du Spenden? ⓘ

TestTestTestTestTestTestTestTestTestTestTestTestTestTestTest

Zurück Weiter

5.) Wähle ein Bild

Titelbild auswählen

Bearbeiten

Die Spenden gehen direkt an dich und müssen unter Umständen... werden. Von jeder Spende wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 1,49 % + 0,30 EUR abgezogen. Durch Tippen auf „Erstellen“ stimmst du unseren Nutzungsbedingungen für persönliche Spendenaktionen und den Nutzungsbedingungen von Stripe zu.

Zurück Erstellen

6.) Teile die Aktion mit deinen Freunden

Fast geschafft!
So geht's weiter:

👁 Deine Spendenaktion wird überprüft
Wir überprüfen jede Spendenaktion, um sicherzustellen, dass sie unseren Richtlinien entspricht. Wir informieren dich innerhalb von 72 Stunden, ob deine Spendenaktion veröffentlicht wurde. Bis dahin kannst du sie sehen.

⌚ Verzögerungen bei der Überprüfung von Spendenaktionen
Leider stehen uns aufgrund der Coronavirus (COVID-19)-Pandemie derzeit geringere Kapazitäten zur Überprüfung von Spendenaktionen zur Verfügung. Gleichzeitig ist es unser oberstes Ziel, Spendenaktionen im Zusammenhang mit COVID-19 vorrangig zu überprüfen. Es kann daher sein, dass deine Spendenaktion aktuell nicht überprüft werden kann oder dies länger als gewöhnlich dauert.

✉ Lade deine Freunde ein
Lade Gruppenmitglieder schon während der Überprüfung deiner Spendenaktion zum Spenden oder Teilen ein. Sobald deine Spendenaktion veröffentlicht wurde, erhalten sie eine Nachricht.

Freunde einladen

1.) Gehe auf www.gofundme.com

The screenshot shows the GoFundMe homepage. At the top, there is a navigation bar with links: 'Suche', 'Entdecken', 'Sammle Spenden für', 'gofundme', 'So funktioniert's', 'Melde dich an', and a button 'Kampagne starten' which is circled in red. Below the navigation bar, the main heading reads 'Spenden sammeln für das, was dir wichtig ist.' followed by 'Kostenlos anlegen. Sicherheit garantiert.' A green button 'Kampagne starten' is also circled in red. A red callout bubble points to this button with the text 'Klick auf Kampagne starten'. Below the main heading, there is a section titled 'JETZT SPENDEN' with the text 'Wie Du Den Von COVID-19 Betroffenen Helfen Kannst' and a button 'Erfahre mehr'. A world map is visible on the left side of this section. At the bottom, there is a disclaimer: '* Auf über Kredit- und Debitkarten geleistete Spenden fallen Transaktionsgebühren in branchenüblicher Höhe an'.

2.) Lege ein Nutzerkonto an

The screenshot shows the GoFundMe registration form. At the top, there is the GoFundMe logo and a link 'Du hast bereits einen Account? Melde dich an'. The form is titled 'Registrieren' and contains the following fields: 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail-Adresse', 'E-Mail-Adresse bestätigen', and 'Passwort'. Below these fields, there is a checkbox with the text 'Lass dir Kampagnentipps von GoFundMe geben. Du kannst diese Einstellung jederzeit ändern.' A green button 'Weiter' is located below the checkbox. At the bottom of the form, there is a disclaimer: 'Indem du fortfährst, erklärst du dich mit den Nutzungsbedingungen von GoFundMe einverstanden und bestätigst den Empfang unseres Datenschutzhinweises.' At the very bottom, there is a logo for 'DSGVO-konform'.

3.) Fülle die geforderten Felder aus



Gib dein Ziel hier ein

1000 €
EUR ▼

▼

Spenden sammeln als:

☐ Einzelperson
Ich bin alleiniger Organisator.
Hinweis: Die Option zum Spendensammeln im Team kann auch später noch aktiviert werden.

☐ Team
Ich möchte ein Spendenteam zusammenstellen.
[Mehr erfahren](#)

Kampagnenorganisatoren zahlen keinerlei Gebühren für die Nutzung der Plattform. Es fällt jedoch eine Transaktionsgebühr an. Indem du fortfährst, erklärst du dich mit den [Nutzungsbedingungen](#) von GoFundMe einverstanden und bestätigst den Empfang unseres [Datenschutzhinweises](#).

Weiter

Tipps von Stefanie, unserer Kampagnenexpertin



Du kannst deine Zielsumme jederzeit ändern. Falls du nicht weißt, wie hoch ein sinnvoller Zielbetrag sein sollte, sind 1.000 €, das Spendenziel der meisten Kampagnen, ein guter Anhaltspunkt.

4.) Lade ein Foto hoch

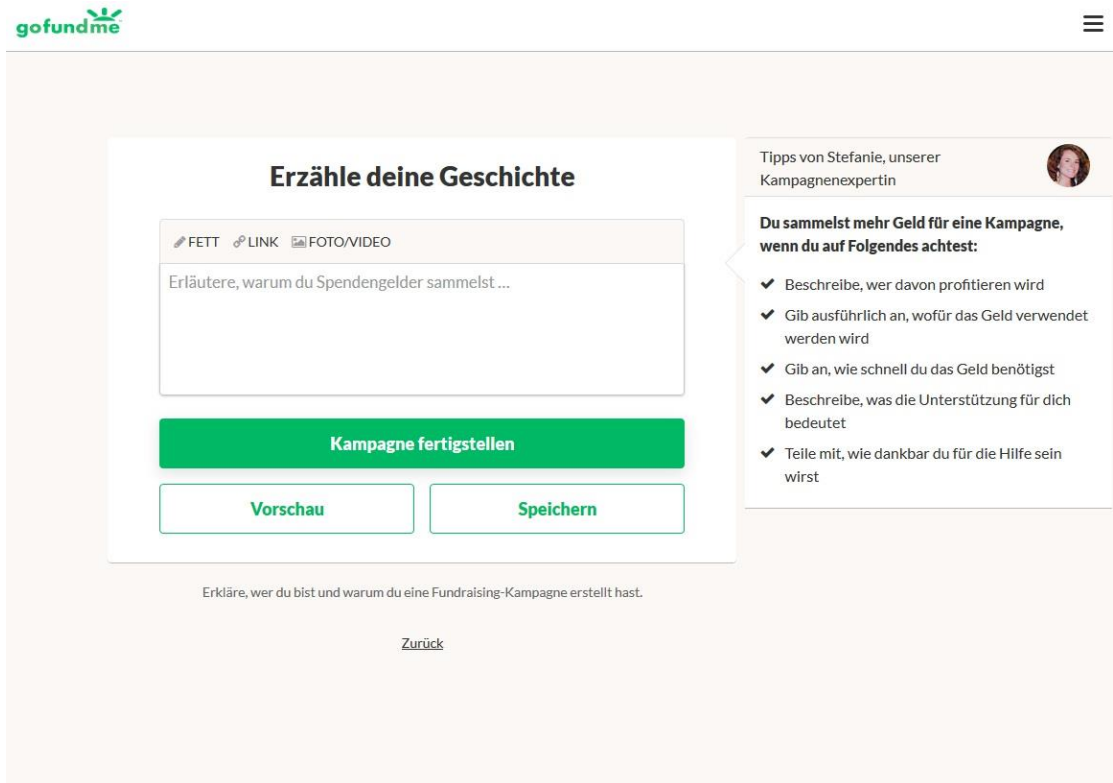



Foto oder Video hinzufügen

Mit einem hochwertigen Foto oder Video kannst du deine Geschichte noch besser erzählen.

[Zurück](#)

5.) Schreib einen kurzen Text z.B.
Wann läuft der Stream etc...



gofundme

Erzähle deine Geschichte

✎ FETT 🔗 LINK 📷 FOTO/VIDEO

Erläutere, warum du Spendengelder sammelst ...

Kampagne fertigstellen

Vorschau Speichern

Tipps von Stefanie, unserer Kampagnenexpertin

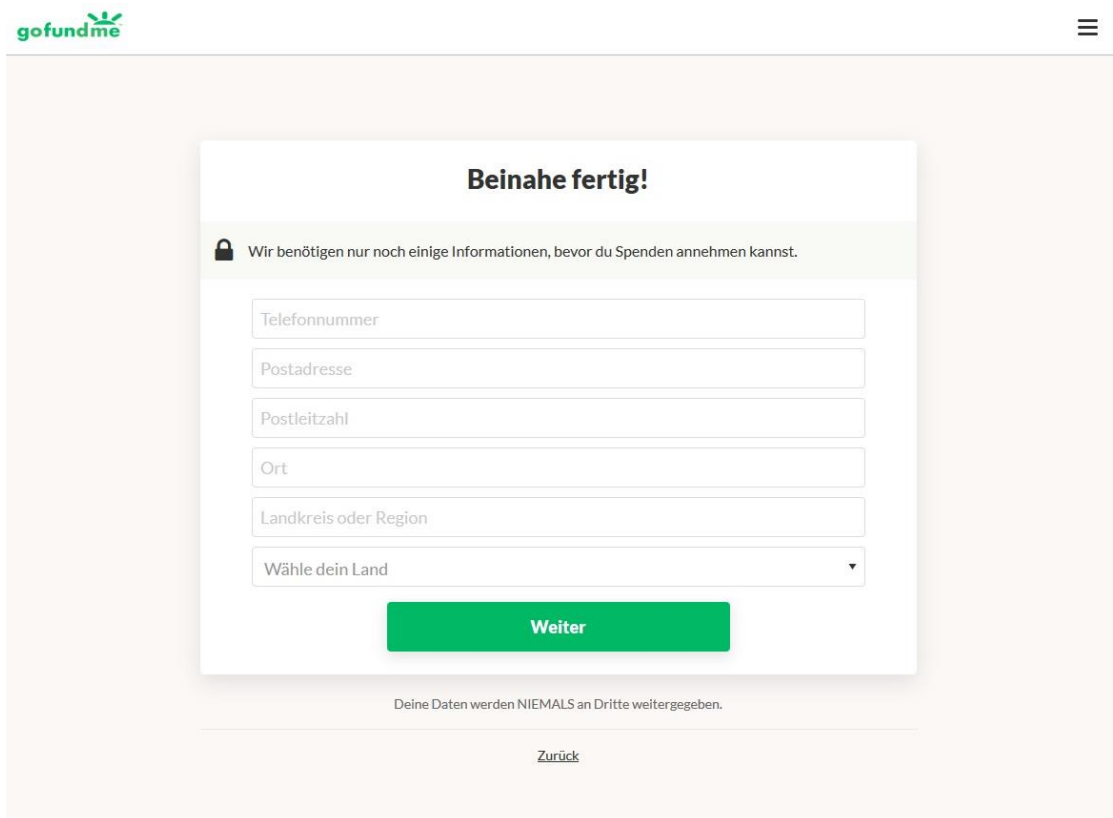
Du sammelst mehr Geld für eine Kampagne, wenn du auf Folgendes achtest:

- ✓ Beschreibe, wer davon profitieren wird
- ✓ Gib ausführlich an, wofür das Geld verwendet werden wird
- ✓ Gib an, wie schnell du das Geld benötigst
- ✓ Beschreibe, was die Unterstützung für dich bedeutet
- ✓ Teile mit, wie dankbar du für die Hilfe sein wirst

Erkläre, wer du bist und warum du eine Fundraising-Kampagne erstellt hast.

[Zurück](#)

6.) Gib deine Kontaktdaten an



gofundme

Beinahe fertig!

🔒 Wir benötigen nur noch einige Informationen, bevor du Spenden annehmen kannst.

Telefonnummer

Postadresse

Postleitzahl

Ort

Landkreis oder Region

Wähle dein Land

Weiter

Deine Daten werden NIEMALS an Dritte weitergegeben.

[Zurück](#)

7.) Fertig, deine Kampagne ist online



Deine Kampagne ist startklar. Jetzt heißt es: Spender werben!

- ✓ GoFundMe-Kampagne einrichten
- 3-5 Freunde um Hilfe beim Teilen bitten
- Kampagne in mindestens einem sozialen Netzwerk veröffentlichen
- Erinnerungen an Freunde senden



Sobald du deine erste Spende erhalten hast, werden wir dich noch einmal daran erinnern, deine Auszahlungen einzurichten.

Kampagne teilen

8.) Teile den Link mit deinen Fans und Freunden



Kampagne teilen

Tipp: Bitte 3-5 Personen, deine Kampagne für dich zu teilen. Teile sie dann in deinen sozialen Netzwerken.



Facebook



Messenger



Twitter



WhatsApp



E-Mail

Kampagnen-Link

https://www.gofundme.com/f/jcq36-test?utm_s

Kopieren

WEITER